



UNE JOURNEE SUR LE **T**OURISME **C**CULTUREL

Définir le Tourisme Culturel, son histoire et son actualité, en France et dans le monde, permet de mieux comprendre comment les deux filières peuvent se croiser, au grand bénéfice de leurs actions et pour le plaisir des visiteurs. Cette journée est conçue comme un voyage où l'on découvrira ce qui se fait de mieux, mais aussi comme une initiation à la démarche de création d'une stratégie conjointe Culture/Tourisme.

OBJECTIFS

- Mieux connaître les réponses européennes à un travail conjoint. Mieux connaître les recherches et les exemples de bonnes pratiques au niveau mondial.
- Maîtriser les enjeux et stratégies des deux filières et les « moments » communs, à partager, avec un agenda partagé.
- Identifier les partenariats nécessaires, au niveau local et national (Services publics et Entreprises)
- Faire lien avec les programmes des politiques de proximité (Ville ; Département, Région, Intercommunalités...)
- Créer un projet de développement culturel et touristique durable: enjeux et stratégies, moyens et calendrier, cadre de son évaluation.

PUBLIC

Professionnels de la Culture et du Tourisme : directeurs de sites culturels, d'Office du Tourisme, de Comité régionaux et départementaux. Chargés des publics et des politiques d'accueil, et toute personne désirant étendre ses compétences en termes de compréhension des méthodes et outils nécessaires pour créer une nouvelle fréquentation ou accroître la fréquentation des événements culturels.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et historiques et Panorama du Tourisme Culturel dans le monde présentés pour faire interagir les participants entre eux, ouvrir le débat, proposer des alternatives.

Jeux de rôle et mise en situation s'appuyant sur des cas-types de bonnes pratiques (Grandes orientations nationales ; schéma touristiques et PSC des musées ; plan d'élaboration d'une stratégie conjointe).

PROGRAMME

PRESENTATION DES DIFFERENTS ACTEURS, de LEURS OBJECTIFS et de LEURS ROLES

- Les acteurs de l'industrie touristique et les acteurs du secteur culturel
- La connaissance et les attentes des clientèles.

LES ENJEUX DU « TRAVAILLER ENSEMBLE »

- Une méthode de travail (Ce que l'on peut demander à la culture, ce que le Tourisme sait faire...)
- L'amélioration de l'offre, de l'accueil des visiteurs à leur fidélisation : Médiation, Scénographie, Numérique et Tourisme
- De nouveaux partenariats pour la Culture : passer d'un réseau "Tout Culture" à la création de réseaux locaux de développement social et économique régional
- Exemple d'agenda et de stratégies conjointes: de l'analyse de l'offre à la fidélisation des visiteurs.

LA FABRIQUE DE TOURISME CULTUREL

Avant la visite

- Choix et décision d'une destination touristique
- Préparation du séjour
- Préparation de la visite culturelle
- La commercialisation et la promotion d'un produit touristique et culturel

Pendant la visite

- L'accueil et la médiation culturelle
- Visiteurs français et étrangers : les modes de visite
- E-visite et e-tourisme
- Les études de comportements et la signalétique
- Boutiques et services

Après la visite

- Quelle fidélisation des visiteurs /clients ? Comment garder le contact?
- Continuité du séjour : offres locales complémentaires de la visite culturelle.
- L'évaluation des politiques et des actions conjointes

CONCLUSION : le rôle de la culture et du Tourisme dans le développement d'un territoire.