



TOURISME ET CULTURE, TRAVAILLER ENSEMBLE!

Avec des stratégies et des objectifs très différents, les deux milieux professionnels possèdent des équipes et des ressources complémentaires qui, si elles sont croisées, améliorent l'accueil et le développement des sites et des événements culturels. Valoriser des sites culturels ne doit rien enlever à leur caractère patrimonial, à leur valeur artistique, bien au contraire! Cette valorisation profite au développement global de la ville ou du Pays ainsi qu'aux habitants de proximité. Comprendre les enjeux de chacune des deux filières permet d'améliorer la fréquentation, l'accueil et la qualité des visites.

OBJECTIFS

- Mieux connaître les enjeux et stratégies des deux filières et les « moments » communs, à partager, avec un agenda partagé.
- Identifier les partenariats nécessaires, au niveau local et national (Services publics et Entreprises)
- Faire lien avec les objectifs des politiques locales (Ville ; Département, Région, Intercommunalités...)
- Créer un projet de développement culturel et touristique durable: enjeux et stratégies, moyens et calendrier, cadre de son évaluation.

PUBLIC

Professionnels de la Culture et du Tourisme : directeurs de sites culturels, d'Office du Tourisme, de Comité régionaux et départementaux. Chargés des publics et des politiques d'accueil, et toute personne désirant étendre ses compétences en termes de compréhension des méthodes et outils nécessaires pour créer une nouvelle fréquentation ou accroître la fréquentation des événements culturels.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques adaptés au vécu des participants

Jeux de rôle et mise en situation s'appuyant sur des cas-types de bonnes pratiques (*Comportements des visiteurs ; évaluation formative ; jeu entre les élus/les professionnels ; où et comment se prend la décision ?*)

PROGRAMME

LE CADRE LOCAL DU PARTENARIAT CULTURE TOURISME

- Etude de la répartition possible des compétences
- Etude des publics : flux et des fréquentations actuelles et potentielles.
- Pistes pour la mise en œuvre des politiques locales à partir des ressources et de projets conjoints.

INTEGRER LA CULTURE DANS LES STRATEGIES LOCALES DE DEVELOPPEMENT.

- Etude d'une nouvelle stratégie
- Repérage des pistes pour l'action.

LA COMMERCIALISATION DE L'OFFRE ET SA PROMOTION

- Etapes et compétences nécessaires.
- les trois temps de la visite : avant, pendant, après
- Comprendre les changements profonds induits par une approche commune

VALORISER UN SITE OU UN EVENEMENT CULTURELS

- Publics existants/potentiel/en ligne
- Anticipation et travail sur les agendas
- Mobilisation de compétences nécessaires
- La fidélisation de l'ensemble des visiteurs.

LES NOUVELLES APPROCHES

- Les publics de proximité/publics éloignés
- Publics fidèles et nouveaux visiteurs.
- Que peut-on « mettre en ligne » ? Comment s'y prendre ?
- La e-visite culturelle et touristique.

DUREE : 1 JOUR